# Marketing Digitale, Social, AI e Vendita per Professionisti

## Domande frequenti

### Il corso è rivolto anche a chi non lavora nel marketing?

Sì. Il percorso parte dai concetti fondamentali ed è pensato anche per professionisti che gestiscono autonomamente la promozione e la vendita dei propri servizi.

### Sono necessarie competenze informatiche?

Non sono richieste competenze tecniche avanzate o conoscenze di programmazione. È sufficiente avere familiarità con l’utilizzo ordinario del computer e degli strumenti online.

### Il corso riguarda soltanto i social media?

No. I social costituiscono una parte del percorso, che comprende anche strategia, cliente ideale, posizionamento, branding, Intelligenza Artificiale e tecniche di vendita.

### Quali strumenti di Intelligenza Artificiale vengono utilizzati?

Il docente presenterà strumenti e modalità di lavoro utili per sviluppare idee, contenuti, analisi, preparazione commerciale e follow-up. Gli strumenti specifici potranno essere aggiornati in base alla loro disponibilità e agli obiettivi

didattici.

## Il corso è finanziabile?

Il percorso può essere finanziabile per chi possiede i requisiti previsti dalla misura applicabile. People S.p.A. verifica la situazione del richiedente prima di confermare modalità e condizioni di partecipazione.

## Il corso si svolge online?

Sì. La configurazione proposta per i professionisti prevede lezioni online in diretta con il docente, esercitazioni e momenti di confronto.

---

# Corso di Intelligenza Artificiale per Professionisti

---

# Aggiornamento primo soccorso Gruppo A

---

# Formazione addetti primo soccorso aziendale Gruppo A

---

# Aggiornamento primo soccorso Gruppo B-C

---

# Formazione addetti primo soccorso aziendale Gruppo B-C

---

# Aggiornamento antincendio livello 3

---

# Formazione addetti antincendio livello 3

---

# Aggiornamento antincendio livello 2

---

# Formazione addetti antincendio livello 2