

La comunicazione d'impresa nell'era digitale

Percorso formativo per progettare un Piano di Comunicazione d'impresa nell'era digitale, integrando brand, digital strategy, social media, storytelling, advertising e monitoraggio.

Web Marketing e Social Media Communication

Percorso formativo per progettare un web marketing plan integrato, utilizzando sito web, SEO, SEM, DEM, social media, content marketing e web analytics.

Social Media Marketing

Percorso formativo per progettare una Social Media Strategy, creare contenuti social, gestire community e campagne advertising, monitorando KPI e ROI.