Marketing Digitale, Social, AI e Vendita per Professionisti

Domande frequenti

Il corso è rivolto anche a chi non lavora nel marketing?

Sì. Il percorso parte dai concetti fondamentali ed è pensato anche per professionisti che gestiscono autonomamente la promozione e la vendita dei propri servizi.

Sono necessarie competenze informatiche?

Non sono richieste competenze tecniche avanzate o conoscenze di programmazione. È sufficiente avere familiarità con l'utilizzo ordinario del computer e degli strumenti online.

Il corso riguarda soltanto i social media?

No. I social costituiscono una parte del percorso, che comprende anche strategia, cliente ideale, posizionamento, branding, Intelligenza Artificiale e tecniche di vendita.

Quali strumenti di Intelligenza Artificiale vengono utilizzati?

Il docente presenterà strumenti e modalità di lavoro utili per sviluppare idee, contenuti, analisi, preparazione commerciale e follow-up. Gli strumenti specifici potranno essere aggiornati in base alla loro disponibilità e agli obiettivi

didattici.

Il corso è finanziabile?

Il percorso può essere finanziabile per chi possiede i requisiti previsti dalla misura applicabile. People S.p.A. verifica la situazione del richiedente prima di confermare modalità e condizioni di partecipazione.

Il corso si svolge online?

Sì. La configurazione proposta per i professionisti prevede lezioni online in diretta con il docente, esercitazioni e momenti di confronto.

Corso di Intelligenza Artificiale per Professionisti

Tedesco Avanzato

Corso di Tedesco Avanzato per sviluppare competenze C1–C2 e comunicare con fluidità in riunioni, negoziazioni, presentazioni e contesti internazionali complessi.

Francese Avanzato

Corso di Francese Avanzato per sviluppare competenze C1–C2 e comunicare con fluidità in riunioni, negoziazioni, presentazioni e contesti internazionali complessi.

Spagnolo Avanzato

Corso di Spagnolo Avanzato per sviluppare competenze di livello C1–C2 e comunicare con fluidità in riunioni, negoziazioni, presentazioni e contesti professionali internazionali.

Inglese Avanzato

Corso di Inglese Avanzato per sviluppare competenze di livello C1–C2 e comunicare con fluidità in riunioni, negoziazioni, presentazioni e contesti internazionali complessi.

Il piano industriale, strumento di pianificazione strategica

Percorso formativo per sviluppare piano industriale, business plan, analisi di mercato, modello di business, piano marketing, proiezioni economico-finanziarie e misurazione delle performance.

Pianificare l’attività commerciale

Percorso formativo per pianificare l’attività commerciale, organizzare il lavoro di vendita, analizzare clienti e prospect, preparare visite e trattative e costruire un piano clienti.