Marketing Digitale, Social, AI e Vendita per Professionisti

Domande frequenti

Il corso è rivolto anche a chi non lavora nel marketing?

Sì. Il percorso parte dai concetti fondamentali ed è pensato anche per professionisti che gestiscono autonomamente la promozione e la vendita dei propri servizi.

Sono necessarie competenze informatiche?

Non sono richieste competenze tecniche avanzate o conoscenze di programmazione. È sufficiente avere familiarità con l'utilizzo ordinario del computer e degli strumenti online.

Il corso riguarda soltanto i social media?

No. I social costituiscono una parte del percorso, che comprende anche strategia, cliente ideale, posizionamento, branding, Intelligenza Artificiale e tecniche di vendita.

Quali strumenti di Intelligenza Artificiale vengono utilizzati?

Il docente presenterà strumenti e modalità di lavoro utili per sviluppare idee, contenuti, analisi, preparazione commerciale e follow-up. Gli strumenti specifici potranno essere aggiornati in base alla loro disponibilità e agli obiettivi

didattici.

Il corso è finanziabile?

Il percorso può essere finanziabile per chi possiede i requisiti previsti dalla misura applicabile. People S.p.A. verifica la situazione del richiedente prima di confermare modalità e condizioni di partecipazione.

Il corso si svolge online?

Sì. La configurazione proposta per i professionisti prevede lezioni online in diretta con il docente, esercitazioni e momenti di confronto.

Corso di Intelligenza Artificiale per Professionisti

Tedesco Business

Percorsi di Business German individuali o di gruppo, dal livello A1 al C2, progettati per migliorare la comunicazione professionale nei contesti aziendali e internazionali.

Tedesco Avanzato

Corso di Tedesco Avanzato per sviluppare competenze C1–C2 e comunicare con fluidità in riunioni, negoziazioni, presentazioni e contesti internazionali complessi.

Tedesco Intermedio

Corso di Tedesco Intermedio per sviluppare competenze di livello B1–B2 e comunicare con maggiore autonomia in riunioni, telefonate, email e contesti professionali.

Tedesco Base

Corso di Tedesco Base per sviluppare competenze linguistiche di livello A1–A2 e comunicare nelle situazioni quotidiane e professionali più semplici.

Francese Business

Percorsi di Business French individuali o di gruppo, dal livello A1 al C2, progettati per migliorare la comunicazione professionale nei contesti aziendali e internazionali.

Francese Avanzato

Corso di Francese Avanzato per sviluppare competenze C1–C2 e comunicare con fluidità in riunioni, negoziazioni, presentazioni e contesti internazionali complessi.

Francese Intermedio

Corso di Francese Intermedio per sviluppare competenze di livello B1–B2 e comunicare con maggiore autonomia in riunioni, telefonate, email e contesti professionali.

Francese Base

Corso di Francese Base per sviluppare competenze linguistiche di livello A1–A2 e comunicare nelle situazioni quotidiane e professionali più semplici.