Contabilità e Bilancio

Corso di Contabilità e Bilancio

Diventa un esperto nella gestione amministrativa e finanziaria aziendale! Questo corso è progettato per chi vuole acquisire le competenze necessarie per operare in ambito contabile e comprendere i processi che portano alla redazione del bilancio d’esercizio.

Cosa imparerai?

- Principi base della contabilità generale.
- Registrazioni contabili di acquisti, vendite e altri movimenti economici.
- Calcolo dell’IVA e adempimenti fiscali.
- Redazione e analisi del bilancio d’esercizio.
- Strumenti e software utilizzati in ambito contabile.

Perché partecipare?
Acquisirai competenze essenziali per ricoprire ruoli amministrativi e contabili in qualsiasi settore aziendale, diventando una figura chiave per l’organizzazione e la gestione economica.

Dove: People S.p.A.
Costo: GRATUITO per disoccupati e inoccupati grazie al finanziamento di Regione Lombardia.

Durata: 100 ore

Chiedi più informazioni per partecipare
Scarica scheda del corso

Contabilità e Bilancio

Corso di Contabilità e Bilancio

Diventa un esperto nella gestione amministrativa e finanziaria aziendale! Questo corso è progettato per chi vuole acquisire le competenze necessarie per operare in ambito contabile e comprendere i processi che portano alla redazione del bilancio d’esercizio.

Cosa imparerai?

- Principi base della contabilità generale.
- Registrazioni contabili di acquisti, vendite e altri movimenti economici.
- Calcolo dell’IVA e adempimenti fiscali.
- Redazione e analisi del bilancio d’esercizio.
- Strumenti e software utilizzati in ambito contabile.

Perché partecipare?
Acquisirai competenze essenziali per ricoprire ruoli amministrativi e contabili in qualsiasi settore aziendale, diventando una figura chiave per l’organizzazione e la gestione economica.

Dove: People S.p.A.
Costo: GRATUITO per disoccupati e inoccupati grazie al finanziamento di Regione Lombardia.

Durata: 100 ore

Chiedi più informazioni per partecipare

Corso (avanzato) Paghe e Contributi – «Zucchetti»

 Diventa esperto in Paghe con Zucchetti!

 Inizio corso: **21 luglio** (fine 8 agosto) – corso di 40 ore
 Sede: **People S.p.A. – Milano**

 Vuoi specializzarti nella gestione amministrativa del personale? Il corso avanzato di **Paghe con software Zucchetti** è l'opportunità ideale per sviluppare competenze tecniche altamente richieste nel mercato del lavoro!

 Impara direttamente sul Gestionale Paghe Zucchetti
 Esercitazioni pratiche e simulazioni reali
 Creazione account Zucchetti personale per ogni corsista
 Corso 100% gratuito finanziato da Regione Lombardia nell'ambito del progetto GATE lavoro

 I posti sono limitati! Non perdere questa occasione.

 Iscriviti subito!
 Sede: People S.p.A. – Milano

Per informazioni e iscrizioni, clicca il link o contattaci direttamente.

Chiedi informazioni per Corso (avanzato) Paghe e Contributi con «Zucchetti»

Corso "Lettura Disegno

Meccanico”

Corso Gratuito di Lettura Disegno Meccanico

Vuoi acquisire competenze concrete e richieste nel settore metalmeccanico? Partecipa al nostro corso gratuito di Lettura Disegno Meccanico organizzato da GATE lavoro e finanziato al 100% da Regione Lombardia!

 Cosa imparerai?

- Lettura e interpretazione del disegno meccanico
- Uso corretto delle proporzioni e delle scale di rappresentazione
- Impiego pratico degli strumenti di misurazione
- Applicazione pratica nell’assemblaggio e controllo qualità

Destinatari: Il corso è rivolto a operai e persone interessate a migliorare le proprie competenze per ruoli tecnici specifici nel settore metalmeccanico.

Durata: 100 ore di formazione teorica e pratica

 Iscriviti ora e sviluppa nuove competenze professionali per un inserimento efficace nel mercato del lavoro!

Il corso è completamente gratuito, finanziato al 100% da Regione Lombardia.

Chiedi più informazioni sul corso “Lettura Disegno Meccanico”
Scarica la scheda del corso

Corso Addetto alle Vendite

Il corso di **Addetto alle Vendite** è pensato per fornire le competenze necessarie a chi desidera lavorare nel settore commerciale e della vendita, sviluppando abilità pratiche per interagire con i clienti in modo efficace e persuasivo.

 Programma del corso:
✔ **Tecniche di vendita** – Strategie per comprendere i bisogni del cliente e chiudere la vendita con successo.
✔ **Gestione delle obiezioni** – Come rispondere efficacemente alle resistenze dei clienti.
✔ **Comunicazione efficace** – Tecniche per migliorare il linguaggio verbale e non verbale nella vendita.
✔ **Gestione del cliente difficile** – Strumenti per affrontare situazioni critiche e trasformare le difficoltà in opportunità.
✔ **Fidelizzazione del cliente** – Strategie per creare relazioni di lungo termine e aumentare il valore del cliente.
✔ **Vendita online e nuove tecnologie** – Strumenti digitali e piattaforme per il commercio elettronico.

 A chi è rivolto?
Il corso è aperto a tutti coloro che vogliono avviare una carriera nel settore delle vendite, migliorare le proprie competenze commerciali o aggiornarsi sulle nuove tecnologie di vendita online.

 Modalità di erogazione:
 Durata: 60 ore
 Luogo: In aula Milano – People S.p.A.
 Attestato finale: Attestato di partecipazione

 Iscriviti ora e acquisisci competenze fondamentali per entrare nel mondo della vendita!

Richiedi info per la partecipazione al corso di “Addetto alle

Vendite”

Corso Segretaria Studio Medico – Milano

Iscrizioni al corso

Social Media Marketing ONLINE

Diventa un esperto di Social Media Marketing!

Se vuoi entrare nel mondo del digital e imparare strategie efficaci per promuovere iniziative online, **People S.p.A.** ti offre un corso speciale.

Modalità: Online

Acquisisci le competenze richieste dal mercato e distinguiti nel settore digitale. **Posti limitati**!

Il corso di **Digital Marketing** offre ai partecipanti l’opportunità di acquisire competenze strategiche e operative per affrontare le sfide del mondo digitale. Completamente finanziato da Regione Lombardia e gratuito per i partecipanti che abbiano i requisiti, il corso è progettato per fornire

strumenti concreti e aggiornati per promuovere aziende, prodotti e servizi online.

Contenuti del Corso:

1. **Fondamenti di Digital Marketing**
   Introduzione alle basi del marketing digitale: cos'è, come funziona e perché è indispensabile nel mercato odierno.
2. **Social Media Marketing**
   Strategie di gestione e promozione sui principali social network (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok). Creazione di contenuti efficaci e analisi delle performance.
3. **Content Marketing e Storytelling**
   Strategie per creare contenuti coinvolgenti che attraggano e fidelizzino il pubblico.
4. **Piani di Marketing Digitale**
   Realizzazione di un piano strategico digitale su misura, dalla definizione degli obiettivi all'implementazione delle azioni.

Perché Partecipare:

- Accesso a **competenze richieste dal mercato del lavoro**.
- **Certificazione finale** che arricchirà il tuo curriculum.
- Supporto personalizzato per valorizzare le tue potenzialità.

Destinatari: disoccupati che desiderano reinventarsi professionalmente e giovani che intendono entrare nel mondo del lavoro con competenze digitali aggiornate.

Luogo: online – Accreditamento: Milano e Bergamo presso le sedi di People S.p.A.
Costo: Gratuito, finanziato al 100% da Regione Lombardia.

Non perdere l'opportunità di investire nel tuo futuro

professionale! □□□

[Chiedi più informazioni per partecipare]
[Scarica la scheda del corso]

Corso Francese Commerciale

□□ **Corso di Francese Commerciale** □□

Vuoi eccellere nel mondo del business internazionale? Questo corso è la chiave per comunicare con sicurezza e professionalità in un contesto aziendale francofono.

□ **Cosa ti offre il corso:**
□ **Lessico Commerciale**: Acquisirai il vocabolario specifico per il mondo del lavoro.
□ **Comunicazione Scritta**: Imparerai a scrivere email, lettere e documenti formali.
□ **Comunicazione Orale**: Affronterai simulazioni pratiche di telefonate, riunioni e negoziazioni.
□ **Cultura Aziendale Francese**: Scoprirai le regole di etichetta e le differenze culturali del business.
□ **Esercizi Pratici**: Lavorerai su case study e simulazioni reali per mettere in pratica le competenze acquisite.
□ **Espressioni Idiomatiche**: Migliorerai fluidità e naturalezza nella conversazione.

□ **Perché partecipare?**
Se lavori o aspiri a lavorare in un contesto internazionale, il francese commerciale è una competenza indispensabile. Questo corso ti aiuterà a:
✔ Scrivere documenti professionali impeccabili.
✔ Gestire con sicurezza telefonate, riunioni e trattative.
✔ Affrontare presentazioni e negoziazioni con padronanza.

Ideale per chi desidera distinguersi nel mercato del lavoro con una conoscenza linguistica avanzata e settoriale.

Inserisci richiesta info per corso di francese

Social Media Marketing

CORSO DI SOCIAL MEDIA MARKETING

Il nostro **Corso di Social Media Marketing** è progettato per formare professionisti capaci di gestire strategie digitali efficaci, creare contenuti coinvolgenti e ottimizzare campagne pubblicitarie su piattaforme come Facebook, Instagram, LinkedIn e TikTok.

Cosa imparerai?

Pianificare strategie di social media per aziende e brand.
Creare contenuti visivi e testuali efficaci per aumentare l'engagement.
Gestire campagne pubblicitarie avanzate su Meta Ads, LinkedIn Ads e Google Ads.
Analizzare dati e metriche con strumenti di social analytics.
Sviluppare strategie di community management e influencer marketing.

Metodologia del corso

Lezioni teoriche per comprendere le dinamiche del digital marketing.
Workshop pratici su gestione di pagine social e creazione di contenuti.
Case study e analisi di campagne reali.

 Progetto finale: creazione e gestione di una strategia social per un brand.

 Requisiti: È necessaria la disponibilità ad aprire un profilo social per attività pratiche.

Diventa un esperto di Social Media Marketing e porta la tua strategia digitale a un livello superiore!

Chiedi più informazioni per partecipare
Scarica la scheda del corso

Corso di Organizzatore di Eventi

Corso di Organizzazione di Eventi per Disoccupati

People S.p.A., all'interno dei corsi GOL di Regione Lombardia, propone un **corso gratuito per Organizzatore di Eventi** destinato a chi desidera lavorare nel settore eventi e acquisire competenze fondamentali per ideare, pianificare e gestire eventi di successo.

Cosa imparerai:

- Pianificazione e gestione di eventi dall'inizio alla fine
- Tecniche di marketing e promozione per eventi
- Budgeting e controllo dei costi
- Relazione con fornitori, sponsor e ospiti per una gestione impeccabile

Informazioni utili:

- **Costo**: gratuito per disoccupati, finanziato al 100% da Regione Lombardia
- **Organizzatore**: People S.p.A.
- **Destinatari**: disoccupati che vogliono entrare nel mondo dell'organizzazione di eventi

Un'occasione unica per imparare a trasformare le idee in eventi memorabili e costruire una carriera appassionante!

Richiedi la partecipazione al corso
Scarica la scheda del corso

Corso Office – Milano

Corso di Office

Impara a padroneggiare i principali strumenti informatici utilizzati nel mondo del lavoro! Questo corso ti guiderà nell'utilizzo professionale del pacchetto Microsoft Office, fornendoti competenze indispensabili per operare in modo efficace in qualsiasi contesto aziendale.

Cosa imparerai?

- **Word:** Creazione e formattazione di documenti professionali.
- **Excel:** Gestione di fogli di calcolo, formule e grafici.
- **PowerPoint:** Progettazione di presentazioni efficaci e di impatto.
- **Outlook:** Gestione di e-mail, calendari e contatti.

Perché partecipare?

Acquisirai competenze pratiche e immediatamente spendibili, ideali per ruoli amministrativi, di segreteria o in ambiti dove è richiesta una buona conoscenza degli strumenti digitali.

 Dove: People S.p.A.
 Costo: GRATUITO per disoccupati e inoccupati grazie al finanziamento di Regione Lombardia.



Corso Contabilità e bilancio

Corso di Contabilità e Bilancio

Diventa un esperto nella gestione amministrativa e finanziaria aziendale! Questo corso è progettato per chi vuole acquisire le competenze necessarie per operare in ambito contabile e comprendere i processi che portano alla redazione del bilancio d’esercizio.

 Cosa imparerai?

- Principi base della contabilità generale.
- Registrazioni contabili di acquisti, vendite e altri movimenti economici.
- Calcolo dell’IVA e adempimenti fiscali.
- Redazione e analisi del bilancio d’esercizio.
- Strumenti e software utilizzati in ambito contabile.

 Perché partecipare?
Acquisirai competenze essenziali per ricoprire ruoli amministrativi e contabili in qualsiasi settore aziendale, diventando una figura chiave per l’organizzazione e la gestione economica.

 Dove: People S.p.A.
 Costo: GRATUITO per disoccupati e inoccupati grazie al finanziamento di Regione Lombardia.

Chiedi informazioni per il corso “contabilità e bilancio”

Corso Digital Marketing – Milano

Diventa un esperto di Digital Marketing!

Se vuoi entrare nel mondo del digital e imparare strategie efficaci per promuovere aziende online, **People S.p.A.** ti offre un corso in presenza.

 Modalità: In presenza

Acquisisci le competenze richieste dal mercato e distinguiti nel settore digitale. **Posti limitati**!

Corso Paghe e Contributi

Corso Paghe e Contributi

Acquisisci competenze essenziali per lavorare nell’amministrazione del personale! Questo corso è pensato per chi desidera imparare a gestire con precisione e professionalità gli aspetti legati alla gestione delle buste paga e agli adempimenti contributivi.

Cosa imparerai?

- Calcolo di retribuzioni e contributi.
- Normative contrattuali e previdenziali.
- Adempimenti fiscali e gestione di ferie, malattie e permessi.
- Utilizzo di software per l’elaborazione delle paghe.

Perché partecipare al Corso Paghe e Contributi?
Diventa una risorsa indispensabile per le aziende, apprendendo competenze richieste nel mercato del lavoro e perfezionando la tua preparazione per ruoli amministrativi e contabili.

Dove: People S.p.A.
Costo: GRATUITO per disoccupati e inoccupati grazie al finanziamento di Regione Lombardia.

Chiedi informazioni per il corso di PAGHE E CONTRIBUTI
Scarica scheda del corso

Corso Digital Marketing – Bergamo

🚀 Diventa un esperto di Digital Marketing! 🚀

Se vuoi entrare nel mondo del digital e imparare strategie efficaci per promuovere aziende online, **People S.p.A.** ti offre un corso in presenza a **Milano**. 📍 **Modalità:** In presenza Acquisisci le competenze richieste dal mercato e distinguiti nel settore digitale. **Posti limitati**!

Iscriviti al corso

CORSO DI DIGITAL MARKETING AVANZATO

L’obiettivo di questo corso è formare professionisti capaci di affrontare le sfide moderne del marketing digitale, ottimizzare le performance e prendere decisioni strategiche basate su dati concreti.

Programma del Corso

Modulo 1: Fondamenti di Marketing Digitale

- **Strategia digitale integrata**: Come integrare i canali

digitali in una strategia coerente.
- SEO e SEM avanzati: SEO on-page e off-page.
- Ottimizzazione per i motori di ricerca con focus su contenuti di qualità e link building.
- Creazione di campagne avanzate (analisi delle parole chiave, struttura dell'account)

Modulo 2: Content Marketing e Brand Storytelling

- **Content Strategy avanzata**: Creazione di piani editoriali per aziende globali, gestione della coerenza del messaggio attraverso più canali.
- **SEO per i contenuti**: Scrittura per il web ottimizzata per i motori di ricerca.
- **Storytelling digitale**: Tecniche di narrazione per aumentare il coinvolgimento e costruire una community.
- **Video marketing**: Creazione e distribuzione di video avanzati, ottimizzazione per YouTube, TikTok e altre piattaforme.

Modulo 3: Social Media Marketing Avanzato

- Gestione avanzata di Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads, e Twitter Ads: Strategie di targeting avanzate.
- Ottimizzazione delle campagne a lungo termine.
- Gestione di budget e ROI.
- **Social listening e sentiment analysis**: Utilizzo di strumenti per monitorare e analizzare conversazioni sui social.
- **Influencer marketing**: Come scegliere influencer giusti per il brand e gestire campagne a lungo termine.

Modulo 4: Analytics e Data-Driven Marketing

- **Google Analytics avanzato**: Impostazione di obiettivi, report personalizzati, analisi di funnel, e monitoraggio delle performance cross-canale.
- **A/B Testing e Multivariate Testing**: Come progettare test

statistici per ottimizzare le conversioni e ridurre l’incertezza nelle decisioni.
- **Machine Learning e IA applicata al marketing**: Utilizzo di algoritmi predittivi per migliorare targeting e ottimizzare le campagne.
- **Big Data e Marketing Analytics**: Sfruttare i Big Data per ottenere insight strategici sul comportamento dei consumatori.

Modulo 5: Etica, Privacy e Leggi del Marketing Digitale

- **Privacy e protezione dei dati**: GDPR, CCPA e altre normative globali.
- **Etica nel marketing digitale**: Trasparenza, autenticità, e comportamento etico nei confronti dei consumatori.
- **Fake News e Social Media Responsibility**: Come evitare disinformazione e gestione del rischio reputazionale online.

Modalità di Insegnamento

- **Lezioni teoriche**: Ogni modulo inizia con una lezione teorica che fornisce una base solida.
- **Workshop pratici**: Attività pratiche per ogni area di competenza, come la creazione di una campagna Google Ads o la gestione di una pagina Instagram per un brand.
- **Progetti individuali**: Ogni studente svilupperà un progetto finale, come una strategia di marketing digitale per un brand o una campagna pubblicitaria completa.
- **Discussioni di gruppo e case study**: Analisi di casi di successo e fallimenti in aziende reali per comprendere le dinamiche e le strategie adottate.

N.B. è assolutamente fondamentale per il corso la diponibilità ad aprire un profilo social destinato anche solo alla sperimentazione pratica.

Corso Organizzatore di Eventi – Milano

Corso di Organizzazione di Eventi per Disoccupati

People S.p.A., all’interno dei corsi GOL di Regione Lombardia, propone un **corso gratuito per Organizzatore di Eventi** destinato a chi desidera lavorare nel settore eventi e acquisire competenze fondamentali per ideare, pianificare e gestire eventi di successo.

Cosa imparerai:

- Pianificazione e gestione di eventi dall’inizio alla fine
- Tecniche di marketing e promozione per eventi
- Budgeting e controllo dei costi
- Relazione con fornitori, sponsor e ospiti per una gestione impeccabile

Informazioni utili:

- **Costo**: gratuito per disoccupati, finanziato al 100% da

Regione Lombardia

- **Organizzatore**: People S.p.A.
- **Destinatari**: disoccupati che vogliono entrare nel mondo dell’organizzazione di eventi

Un’occasione unica per imparare a trasformare le idee in eventi memorabili e costruire una carriera appassionante!