

Contabilità e Bilancio

□ Corso di Contabilità e Bilancio

Diventa un esperto nella gestione amministrativa e finanziaria aziendale! Questo corso è progettato per chi vuole acquisire le competenze necessarie per operare in ambito contabile e comprendere i processi che portano alla redazione del bilancio d'esercizio.

□ Cosa imparerai?

- Principi base della contabilità generale.
- RegISTRAZIONI contabili di acquisti, vendite e altri movimenti economici.
- Calcolo dell'IVA e adempimenti fiscali.
- Redazione e analisi del bilancio d'esercizio.
- Strumenti e software utilizzati in ambito contabile.

□ Perché partecipare?

Acquisirai competenze essenziali per ricoprire ruoli amministrativi e contabili in qualsiasi settore aziendale, diventando una figura chiave per l'organizzazione e la gestione economica.

□ **Dove:** People S.p.A.

□ **Costo:** **GRATUITO** per disoccupati e inoccupati grazie al finanziamento di Regione Lombardia.

Durata: 100 ore

[Chiedi più informazioni per partecipare](#)
[Scarica scheda del corso](#)

Contabilità e Bilancio

□ Corso di Contabilità e Bilancio

Diventa un esperto nella gestione amministrativa e finanziaria aziendale! Questo corso è progettato per chi vuole acquisire le competenze necessarie per operare in ambito contabile e comprendere i processi che portano alla redazione del bilancio d'esercizio.

□ Cosa imparerai?

- Principi base della contabilità generale.
- RegISTRAZIONI contabili di acquisti, vendite e altri movimenti economici.
- Calcolo dell'IVA e adempimenti fiscali.
- Redazione e analisi del bilancio d'esercizio.
- Strumenti e software utilizzati in ambito contabile.

□ Perché partecipare?

Acquisirai competenze essenziali per ricoprire ruoli amministrativi e contabili in qualsiasi settore aziendale, diventando una figura chiave per l'organizzazione e la gestione economica.

□ **Dove:** People S.p.A.

□ **Costo:** **GRATUITO** per disoccupati e inoccupati grazie al finanziamento di Regione Lombardia.

Durata: 100 ore

[Chiedi più informazioni per partecipare](#)

Corso (avanzato) Paghe e Contributi – «Zucchetti»

- **Diventa esperto in Paghe con Zucchetti!**
- Inizio corso: **21 luglio** (fine 8 agosto) – corso di 40 ore
- Sede: **People S.p.A. – Milano**

- Vuoi specializzarti nella gestione amministrativa del personale? Il corso avanzato di **Paghe con software Zucchetti** è l'opportunità ideale per sviluppare competenze tecniche altamente richieste nel mercato del lavoro!

- **Impara direttamente sul Gestionale Paghe Zucchetti**
- Esercitazioni pratiche e simulazioni reali
- Creazione account Zucchetti personale per ogni corsista
- Corso 100% gratuito finanziato da Regione Lombardia nell'ambito del progetto GATE lavoro

- I posti sono limitati! Non perdere questa occasione.

- **Iscriviti subito!**
- **Sede:** People S.p.A. – Milano

Per informazioni e iscrizioni, clicca il link o contattaci direttamente.

[Chiedi informazioni per Corso \(avanzato\) Paghe e Contributi con «Zucchetti»](#)

Corso “Lettura Disegno

Meccanico”

Corso Gratuito di Lettura Disegno Meccanico

Vuoi acquisire competenze concrete e richieste nel settore metalmeccanico? Partecipa al nostro corso gratuito di Lettura Disegno Meccanico organizzato da GATE lavoro e finanziato al 100% da Regione Lombardia!

□ Cosa imparerai?

- Lettura e interpretazione del disegno meccanico
- Uso corretto delle proporzioni e delle scale di rappresentazione
- Impiego pratico degli strumenti di misurazione
- Applicazione pratica nell'assemblaggio e controllo qualità

Destinatari: Il corso è rivolto a operai e persone interessate a migliorare le proprie competenze per ruoli tecnici specifici nel settore metalmeccanico.

Durata: 100 ore di formazione teorica e pratica

□ Iscriviti ora e sviluppa nuove competenze professionali per un inserimento efficace nel mercato del lavoro!

Il corso è completamente gratuito, finanziato al 100% da Regione Lombardia.

[Chiedi più informazioni sul corso “Lettura Disegno Meccanico”](#)
[Scarica la scheda del corso](#)

Corso Addetto alle Vendite

Il corso di **Addetto alle Vendite** è pensato per fornire le competenze necessarie a chi desidera lavorare nel settore commerciale e della vendita, sviluppando abilità pratiche per interagire con i clienti in modo efficace e persuasivo.

□ Programma del corso:

- ✓□ **Tecniche di vendita** – Strategie per comprendere i bisogni del cliente e chiudere la vendita con successo.
- ✓□ **Gestione delle obiezioni** – Come rispondere efficacemente alle resistenze dei clienti.
- ✓□ **Comunicazione efficace** – Tecniche per migliorare il linguaggio verbale e non verbale nella vendita.
- ✓□ **Gestione del cliente difficile** – Strumenti per affrontare situazioni critiche e trasformare le difficoltà in opportunità.
- ✓□ **Fidelizzazione del cliente** – Strategie per creare relazioni di lungo termine e aumentare il valore del cliente.
- ✓□ **Vendita online e nuove tecnologie** – Strumenti digitali e piattaforme per il commercio elettronico.

□ A chi è rivolto?

Il corso è aperto a tutti coloro che vogliono avviare una carriera nel settore delle vendite, migliorare le proprie competenze commerciali o aggiornarsi sulle nuove tecnologie di vendita online.

□ Modalità di erogazione:

□ **Durata:** 60 ore

□ **Luogo:** In aula Milano – People S.p.A.

□ **Attestato finale:** Attestato di partecipazione

□ **Iscriviti ora e acquisisci competenze fondamentali per entrare nel mondo della vendita!**

[Richiedi info per la partecipazione al corso di "Addetto alle](#)

[Vendite"](#)

Corso Segretaria Studio Medico – Milano

[Iscrizioni al corso](#)

Social Media Marketing ONLINE

□ Diventa un esperto di Social Media Marketing! □

Se vuoi entrare nel mondo del digital e imparare strategie efficaci per promuovere iniziative online, **People S.p.A.** ti offre un corso speciale.

□ **Modalità:** Online

Acquisisci le competenze richieste dal mercato e distinguiti nel settore digitale. **Posti limitati!**

Il corso di **Digital Marketing** offre ai partecipanti l'opportunità di acquisire competenze strategiche e operative per affrontare le sfide del mondo digitale. Completamente finanziato da Regione Lombardia e gratuito per i partecipanti che abbiano i requisiti, il corso è progettato per fornire

strumenti concreti e aggiornati per promuovere aziende, prodotti e servizi online.

Contenuti del Corso:

1. Fondamenti di Digital Marketing

Introduzione alle basi del marketing digitale: cos'è, come funziona e perché è indispensabile nel mercato odierno.

2. Social Media Marketing

Strategie di gestione e promozione sui principali social network (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok). Creazione di contenuti efficaci e analisi delle performance.

3. Content Marketing e Storytelling

Strategie per creare contenuti coinvolgenti che attraggano e fidelizzino il pubblico.

4. Piani di Marketing Digitale

Realizzazione di un piano strategico digitale su misura, dalla definizione degli obiettivi all'implementazione delle azioni.

Perché Partecipare:

- Accesso a **competenze richieste dal mercato del lavoro.**
- **Certificazione finale** che arricchirà il tuo curriculum.
- Supporto personalizzato per valorizzare le tue potenzialità.

Destinatari: disoccupati che desiderano reinventarsi professionalmente e giovani che intendono entrare nel mondo del lavoro con competenze digitali aggiornate.

Luogo: online – **Accreditamento:** Milano e Bergamo presso le sedi di People S.p.A.

Costo: Gratuito, finanziato al 100% da Regione Lombardia.

Non perdere l'opportunità di investire nel tuo futuro

professionale! ☐☐☐

[Chiedi più informazioni per partecipare](#)
[Scarica la scheda del corso](#)

Corso Francese Commerciale

☐☐ Corso di Francese Commerciale ☐☐

Vuoi eccellere nel mondo del business internazionale? Questo corso è la chiave per comunicare con sicurezza e professionalità in un contesto aziendale francofono.

☐ Cosa ti offre il corso:

- ☐ **Lessico Commerciale:** Acquisirai il vocabolario specifico per il mondo del lavoro.
- ☐ **Comunicazione Scritta:** Imparerai a scrivere email, lettere e documenti formali.
- ☐ **Comunicazione Orale:** Affronterai simulazioni pratiche di telefonate, riunioni e negoziazioni.
- ☐ **Cultura Aziendale Francese:** Scoprirai le regole di etichetta e le differenze culturali del business.
- ☐ **Esercizi Pratici:** Lavorerai su case study e simulazioni reali per mettere in pratica le competenze acquisite.
- ☐ **Espressioni Idiomatiche:** Migliorerai fluidità e naturalezza nella conversazione.

☐ Perché partecipare?

Se lavori o aspiri a lavorare in un contesto internazionale, il francese commerciale è una competenza indispensabile. Questo corso ti aiuterà a:

- ✓ Scrivere documenti professionali impeccabili.
- ✓ Gestire con sicurezza telefonate, riunioni e trattative.
- ✓ Affrontare presentazioni e negoziazioni con padronanza.

□ Ideale per chi desidera distinguersi nel mercato del lavoro con una conoscenza linguistica avanzata e settoriale.

[Inserisci richiesta info per corso di francese](#)

Social Media Marketing

CORSO DI SOCIAL MEDIA MARKETING □□

Il nostro **Corso di Social Media Marketing** è progettato per formare professionisti capaci di gestire strategie digitali efficaci, creare contenuti coinvolgenti e ottimizzare campagne pubblicitarie su piattaforme come Facebook, Instagram, LinkedIn e TikTok.

Cosa imparerai?

- Pianificare strategie di social media per aziende e brand.
- Creare contenuti visivi e testuali efficaci per aumentare l'engagement.
- Gestire campagne pubblicitarie avanzate su Meta Ads, LinkedIn Ads e Google Ads.
- Analizzare dati e metriche con strumenti di social analytics.
- Sviluppare strategie di community management e influencer marketing.

Metodologia del corso

- **Lezioni teoriche** per comprendere le dinamiche del digital marketing.
- **Workshop pratici** su gestione di pagine social e creazione di contenuti.
- **Case study** e analisi di campagne reali.

□ **Progetto finale:** creazione e gestione di una strategia social per un brand.

□ **Requisiti:** È necessaria la disponibilità ad aprire un profilo social per attività pratiche.

Diventa un esperto di Social Media Marketing e porta la tua strategia digitale a un livello superiore!

[Chiedi più informazioni per partecipare](#)
[Scarica la scheda del corso](#)

Corso di Organizzatore di Eventi

□ Corso di Organizzazione di Eventi per Disoccupati □□

People S.p.A., all'interno dei corsi GOL di Regione Lombardia, propone un **corso gratuito per Organizzatore di Eventi** destinato a chi desidera lavorare nel settore eventi e acquisire competenze fondamentali per ideare, pianificare e gestire eventi di successo.

Cosa imparerai:

- Pianificazione e gestione di eventi dall'inizio alla fine □
- Tecniche di marketing e promozione per eventi □
- Budgeting e controllo dei costi □
- Relazione con fornitori, sponsor e ospiti per una gestione impeccabile □

Informazioni utili:

- **Costo:** gratuito per disoccupati, finanziato al 100% da Regione Lombardia
- **Organizzatore:** People S.p.A.
- **Destinatari:** disoccupati che vogliono entrare nel mondo dell'organizzazione di eventi

Un'occasione unica per imparare a trasformare le idee in eventi memorabili e costruire una carriera appassionante!

[Richiedi la partecipazione al corso](#)
[Scarica la scheda del corso](#)

Corso Office – Milano

□ Corso di Office

Impara a padroneggiare i principali strumenti informatici utilizzati nel mondo del lavoro! Questo corso ti guiderà nell'utilizzo professionale del pacchetto Microsoft Office, fornendoti competenze indispensabili per operare in modo efficace in qualsiasi contesto aziendale.

□ Cosa imparerai?

- **Word:** Creazione e formattazione di documenti professionali.
- **Excel:** Gestione di fogli di calcolo, formule e grafici.
- **PowerPoint:** Progettazione di presentazioni efficaci e di impatto.
- **Outlook:** Gestione di e-mail, calendari e contatti.

□ Perché partecipare?

Acquisirai competenze pratiche e immediatamente spendibili, ideali per ruoli amministrativi, di segreteria o in ambiti dove è richiesta una buona conoscenza degli strumenti digitali.

□ **Dove:** People S.p.A.

□ **Costo:** **GRATUITO** per disoccupati e inoccupati grazie al finanziamento di Regione Lombardia.



Corso Contabilità e bilancio

□ Corso di Contabilità e Bilancio

Diventa un esperto nella gestione amministrativa e finanziaria aziendale! Questo corso è progettato per chi vuole acquisire le competenze necessarie per operare in ambito contabile e comprendere i processi che portano alla redazione del bilancio d'esercizio.

□ Cosa imparerai?

- Principi base della contabilità generale.
- Registrazioni contabili di acquisti, vendite e altri movimenti economici.
- Calcolo dell'IVA e adempimenti fiscali.
- Redazione e analisi del bilancio d'esercizio.
- Strumenti e software utilizzati in ambito contabile.

□ **Perché partecipare?**

Acquisirai competenze essenziali per ricoprire ruoli amministrativi e contabili in qualsiasi settore aziendale, diventando una figura chiave per l'organizzazione e la gestione economica.

□ **Dove:** People S.p.A.

□ **Costo:** **GRATUITO** per disoccupati e inoccupati grazie al finanziamento di Regione Lombardia.

[Chiedi informazioni per il corso "contabilità e bilancio"](#)

Corso Digital Marketing – Milano

□ **Diventa un esperto di Digital Marketing!** □

Se vuoi entrare nel mondo del digital e imparare strategie efficaci per promuovere aziende online, **People S.p.A.** ti offre un corso in presenza.

□ **Modalità:** In presenza

Acquisisci le competenze richieste dal mercato e distinguiti nel settore digitale. **Posti limitati!**

Corso Paghe e Contributi

□ Corso Paghe e Contributi

Acquisisci competenze essenziali per lavorare nell'amministrazione del personale! Questo corso è pensato per chi desidera imparare a gestire con precisione e professionalità gli aspetti legati alla gestione delle buste paga e agli adempimenti contributivi.

□ Cosa imparerai?

- Calcolo di retribuzioni e contributi.
- Normative contrattuali e previdenziali.
- Adempimenti fiscali e gestione di ferie, malattie e permessi.
- Utilizzo di software per l'elaborazione delle paghe.

□ Perché partecipare al Corso Paghe e Contributi?

Diventa una risorsa indispensabile per le aziende, apprendendo competenze richieste nel mercato del lavoro e perfezionando la tua preparazione per ruoli amministrativi e contabili.

□ **Dove:** People S.p.A.

□ **Costo:** **GRATUITO** per disoccupati e inoccupati grazie al finanziamento di Regione Lombardia.

[Chiedi informazioni per il corso di PAGHE E CONTRIBUTI](#)
[Scarica scheda del corso](#)

Corso Digital Marketing – Bergamo

□ **Diventa un esperto di Digital Marketing!** □

Se vuoi entrare nel mondo del digital e imparare strategie efficaci per promuovere aziende online, **People S.p.A.** ti offre un corso in presenza a **Milano**. □ **Modalità:** In presenza
Acquisisci le competenze richieste dal mercato e distinguiti nel settore digitale. **Posti limitati!**

[Iscriviti al corso](#)

CORSO DI DIGITAL MARKETING AVANZATO

L'obiettivo di questo corso è formare professionisti capaci di affrontare le sfide moderne del marketing digitale, ottimizzare le performance e prendere decisioni strategiche basate su dati concreti.

Programma del Corso

Modulo 1: Fondamenti di Marketing Digitale

- **Strategia digitale integrata:** Come integrare i canali

digitali in una strategia coerente.

- SEO e SEM avanzati: SEO on-page e off-page.
- Ottimizzazione per i motori di ricerca con focus su contenuti di qualità e link building.
- Creazione di campagne avanzate (analisi delle parole chiave, struttura dell'account)

Modulo 2: Content Marketing e Brand Storytelling

- **Content Strategy avanzata**: Creazione di piani editoriali per aziende globali, gestione della coerenza del messaggio attraverso più canali.
- **SEO per i contenuti**: Scrittura per il web ottimizzata per i motori di ricerca.
- **Storytelling digitale**: Tecniche di narrazione per aumentare il coinvolgimento e costruire una community.
- **Video marketing**: Creazione e distribuzione di video avanzati, ottimizzazione per YouTube, TikTok e altre piattaforme.

Modulo 3: Social Media Marketing Avanzato

- Gestione avanzata di Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads, e Twitter Ads: Strategie di targeting avanzate.
- Ottimizzazione delle campagne a lungo termine.
- Gestione di budget e ROI.
- **Social listening e sentiment analysis**: Utilizzo di strumenti per monitorare e analizzare conversazioni sui social.
- **Influencer marketing**: Come scegliere influencer giusti per il brand e gestire campagne a lungo termine.

Modulo 4: Analytics e Data-Driven Marketing

- **Google Analytics avanzato**: Impostazione di obiettivi, report personalizzati, analisi di funnel, e monitoraggio delle performance cross-canale.
- **A/B Testing e Multivariate Testing**: Come progettare test

statistici per ottimizzare le conversioni e ridurre l'incertezza nelle decisioni.

- **Machine Learning e IA applicata al marketing:** Utilizzo di algoritmi predittivi per migliorare targeting e ottimizzare le campagne.
- **Big Data e Marketing Analytics:** Sfruttare i Big Data per ottenere insight strategici sul comportamento dei consumatori.

Modulo 5: Etica, Privacy e Leggi del Marketing Digitale

- **Privacy e protezione dei dati:** GDPR, CCPA e altre normative globali.
- **Etica nel marketing digitale:** Trasparenza, autenticità, e comportamento etico nei confronti dei consumatori.
- **Fake News e Social Media Responsibility:** Come evitare disinformazione e gestione del rischio reputazionale online.

Modalità di Insegnamento

- **Lezioni teoriche:** Ogni modulo inizia con una lezione teorica che fornisce una base solida.
- **Workshop pratici:** Attività pratiche per ogni area di competenza, come la creazione di una campagna Google Ads o la gestione di una pagina Instagram per un brand.
- **Progetti individuali:** Ogni studente svilupperà un progetto finale, come una strategia di marketing digitale per un brand o una campagna pubblicitaria completa.
- **Discussioni di gruppo e case study:** Analisi di casi di successo e fallimenti in aziende reali per comprendere le dinamiche e le strategie adottate.

N.B. è assolutamente fondamentale per il corso la disponibilità ad aprire un profilo social destinato anche solo alla sperimentazione pratica.

Corso Organizzatore di Eventi – Milano

□ Corso di Organizzazione di Eventi per Disoccupati □□

People S.p.A., all'interno dei corsi GOL di Regione Lombardia, propone un **corso gratuito per Organizzatore di Eventi** destinato a chi desidera lavorare nel settore eventi e acquisire competenze fondamentali per ideare, pianificare e gestire eventi di successo.

Cosa imparerai:

- Pianificazione e gestione di eventi dall'inizio alla fine □
- Tecniche di marketing e promozione per eventi □
- Budgeting e controllo dei costi □
- Relazione con fornitori, sponsor e ospiti per una gestione impeccabile □

Informazioni utili:

- **Costo:** gratuito per disoccupati, finanziato al 100% da

Regione Lombardia

- **Organizzatore:** People S.p.A.
- **Destinatari:** disoccupati che vogliono entrare nel mondo dell'organizzazione di eventi

Un'occasione unica per imparare a trasformare le idee in eventi memorabili e costruire una carriera appassionante!