

Formazione aziendale: perché oggi è l'investimento più strategico per le imprese

Come People S.p.A. può accompagnarti in un percorso formativo aziendale?

In un contesto economico in rapido cambiamento, in cui nuove tecnologie, normative e competenze emergono con velocità, le aziende non possono più limitarsi a "fare formazione": devono **progettarla, integrarla e valorizzarla** come una leva strategica per la competitività.

Eppure, molte PMI e studi professionali vivono la formazione come un costo, un obbligo o un adempimento.

La verità?

La formazione è uno **dei pochi investimenti a ritorno certo**, purché sia svolta con metodo, su misura e con un partner che conosce davvero le dinamiche del lavoro.

People S.p.A., grazie alla sua esperienza come ente accreditato e partner delle imprese, accompagna le aziende in un percorso completo: dall'analisi dei fabbisogni alla progettazione, fino alla possibilità di **finanziare gran parte dei costi** attraverso fondi come **Ebiten**, fondi interprofessionali o bandi regionali.



Formazione aziendale: perché oggi è
l'investimento più strategico per le imprese

Perché la formazione è un investimento strategico

• 1.1 Incrementa la produttività

Le competenze aggiornate riducono errori, tempi morti e inefficienze operative. Team preparati lavorano meglio, più in autonomia e con maggiore sicurezza.

• 1.2 Migliora il benessere organizzativo

Formazione non significa solo trasferire contenuti: significa dare alle persone strumenti per **sentirsi competenti**, valorizzate e parte di un progetto più grande.

• 1.3 Rafforza la competitività

Soft skill, digitalizzazione, normativa, sicurezza: chi

resta fermo oggi perde terreno, clienti e opportunità.

• 1.4 Attrae e fidelizza i talenti

Le persone cercano aziende che investono nella loro crescita. La formazione è uno dei principali elementi di **employer branding**.

Perché scegliere People S.p.A. come partner formativo

Un approccio concreto e su misura

La formazione non è standard: parte sempre da una **mappatura del fabbisogno**, specifica per ruolo e obiettivi aziendali.

Metodo delle “4C”

Tutti i percorsi vengono progettati secondo il modello People:

- **Concreti**
- **Coinvolgenti**
- **Coerenti** con gli obiettivi
- **Calcolabili** nei risultati

Accesso ai finanziamenti con Ebiten e fondi interprofessionali

People S.p.A. supporta l'azienda in:

- Scelta del fondo
- Stesura dei progetti

- Gestione documentale
- Rendicontazione

Il risultato?

□ Molta formazione può essere a costo zero o quasi per l'azienda.

Ampio catalogo formativo + corsi personalizzati

Oltre 70 corsi su:

- soft skills
- managerialità
- sicurezza
- competenze digitali
- vendite
- comunicazione
- lingue
- HR e amministrazione

Tutti adattabili ai diversi contesti aziendali.

Come funziona il percorso con People

- Analisi gratuita dei bisogni formativi
- Scelta dei corsi dal catalogo o progettazione ad hoc
- Verifica delle opportunità di finanziamento (Ebiten, fondi, bandi)
- Erogazione in aula, in azienda o online
- Report finale e certificazione delle competenze

Oggi non è più una scelta: è una strategia.

Formare significa **crescere**. E People S.p.A. è il partner giusto per farlo, con esperienza, metodo e la possibilità di accedere a finanziamenti che alleggeriscono l'investimento.

[□ Vuoi capire quali percorsi sono più utili per la tua azienda? Contattaci per un'analisi gratuita.](#)